



## CAPÍTULO 7

### GESTIÓN DEL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNA

Uno de los objetivos estratégicos del municipio es contribuir al mejoramiento del desarrollo económico local, propiciando oportunidades de empleo y emprendimiento a la población maipucina.

Para este fin se dispone de un Centro de Desarrollo Productivo (CEDEP), dependiente de la Administración Municipal, estructurado en dos áreas de trabajo:

- a) la **Unidad de Fomento Productivo**, que entrega soporte técnico para el avance y fortalecimiento de los emprendimientos y las empresas de menor tamaño de Maipú, y
- b) la **Oficina de Intermediación Laboral (OMIL)**, encargada de gestionar la inscripción de postulantes a la Bolsa Nacional de Empleo y derivarlos a plazas disponibles; certificar la condición de cesantía a personas desempleadas, para el pago del subsidio o seguro correspondiente, y gestionar programas anuales de capacitación.

#### FOMENTO PRODUCTIVO

Esta Unidad atiende directamente a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de la comuna interesadas en generar y/o ampliar los canales de comercialización de sus productos y/o servicios.

También capacita y orienta a emprendedores para constituirse en empresas formales y los vincula a instituciones financieras para acceder a créditos, para capital.

Además, promueve iniciativas asociativas entre microempresarios, para favorecer encadenamientos productivos locales; complementariamente, los asesora a éstos para inscribirse y ofrecer sus productos y servicios en el portal de compras del Estado ([www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)).

Paralelamente, esta Unidad se encarga de asesorar a distintas unidades municipales sobre temas relacionados al Fomento Productivo.

La mayoría de los usuarios pertenece a los quintiles de más bajos ingresos, por lo que el emprendimiento significa para ellos una oportunidad clara de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Puesto que el segmento de la pequeña empresa representa el mayor generador de puestos de trabajo en la economía nacional, su crecimiento se transforma en uno de los pilares del desarrollo socioeconómico del país y de la comuna.



#### Objetivos específicos del CEDEP

- a. Entregar asesoría individual a los emprendedores/as.
- b. Apoyar el mejoramiento del capital humano, la comercialización y la asociatividad con los emprendedores y microempresarios.
- c. Promover el encadenamiento productivo entre los diversos segmentos empresariales.
- d. Apoyar el fortalecimiento de las microempresas de servicios turísticos.
- e. Contribuir a la creación del Pueblo de Artesanos.
- f. Generar estudios que contribuyan al desarrollo económico local

#### SERVICIOS ENTREGADOS DURANTE 2015

A continuación se describe la gestión realizada y su comparación de resultados, respecto del año anterior.

**Asesorías a emprendedores y microempresarios:** la Unidad de Fomento Productivo otorga atención personalizada y también colectiva a los usuarios, principalmente a seis grandes focos temáticos de demanda:

1. Asesorías legales y administrativas de Fomento Productivo, atención a microempresarios y público en general, además en área de Gestión de Negocios.
2. Asesorías para postular a los proyectos para emprendedores de FOSIS y SERCOTEC
3. Evaluación técnica y económica preliminar de proyectos para derivación a otros estamentos como SERCOTEC, CORFO.
4. Asesorías en contabilidad.
5. Asesoría legal en la formación de empresas y derivación al Departamento de Rentas Municipales
6. Asesoría a los trabajos asociativos de los microempresarios.

Mes	N° DE ASESORÍAS REALIZADAS POR MES PERÍODO 2013 - 2015			
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Variación trienio (%)
Enero	380	656	485	+27,6
Febrero	1.840	1.032	912	-49,5
Marzo	2.359	1.280	1.224	-52
Abril	852	744	975	+ 14,4
Mayo	376	876	843	124
Junio	832	624	703	-18,3
Julio	618	780	556	-11,15
Agosto	595	840	676	+ 11,98
Septiembre	839	860	518	-38,04
Octubre	782	1.156	536	-31,46

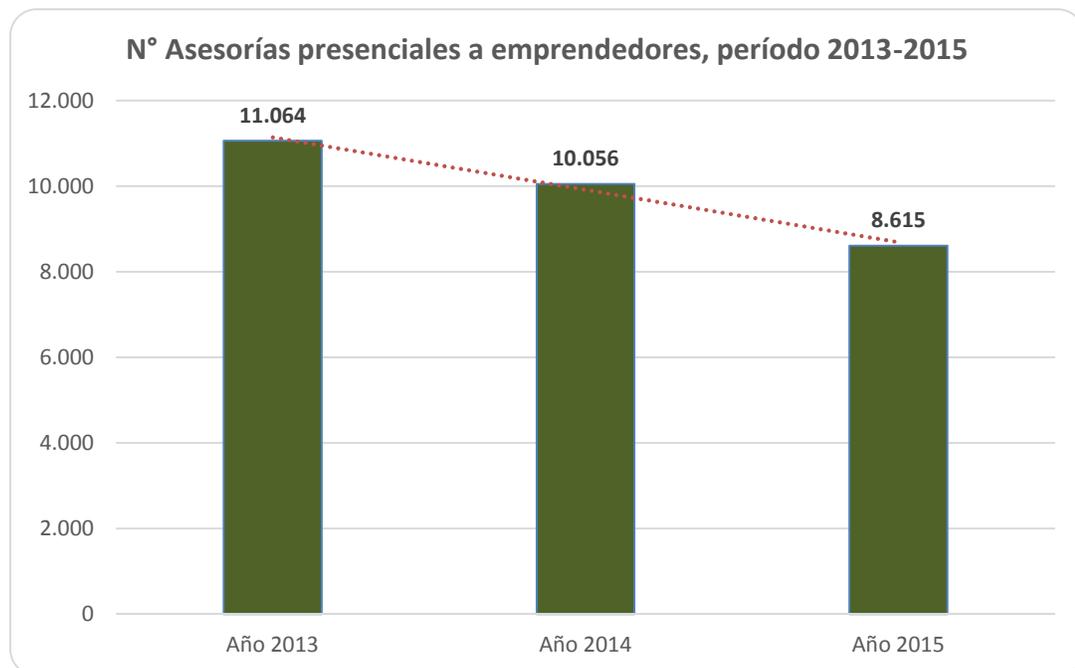


N° DE ASESORÍAS REALIZADAS POR MES PERÍODO 2013 - 2015				
Mes	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Variación trienio (%)
Noviembre	934	628	572	-38,76
Diciembre	657	580	615	-6,4
<b>TOTAL</b>	<b>11.064</b>	<b>10.056</b>	<b>8.615</b>	<b>-22,15</b>

*La asesoría individual representa la puerta de entrada al sistema de Fomento Productivo: se recoge información relevante de la situación del emprendimiento y la condición del emprendedor, se atiende el requerimiento expuesto, se evalúan caminos alternativos de respuesta y se acuerdan una o más acciones orientadas a la superación de la situación que dificulta la actividad del emprendedor.*

La atención individual a los emprendedores genera información clave sobre la condición general del emprendedor y su unidad económica, sus fortalezas y debilidades y permite identificar instrumentos de apoyo y fortalecimiento, en base a los cuales se determinan alternativas de apoyo a las que son derivados.

Los temas de consulta de mayor frecuencia se agrupan en cuatro grandes temáticas: Formalización y puesta en marcha de la unidad económica, Asesoría contable y administrativa, Gestión de Negocios, Capacitación y Comercialización.





El gráfico expone una tendencia a la baja en el N° de asesorías entregadas, donde se aprecia una disminución de las atenciones realizadas, debido a la nueva implementación de tecnologías de difusión de las acciones y asesorías que desprende esta Unidad. Lo que ha conseguido, una descongestión del servicio, dinamismo de las actividades y mayor participación en temáticas de seminarios, capacitaciones y asesorías.

**Capacitación:** la Unidad de Fomento Productivo gestionó un total de 23 cursos de capacitación financiados por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), que beneficiaron a un total de 591 emprendedores y microempresarios de la comuna. De ese total, diecinueve cursos fueron entregados por catorce entidades externas, adjudicatarias de proyectos SENCE, y cuatro fueron realizados por la propia Unidad de Fomento Productivo.

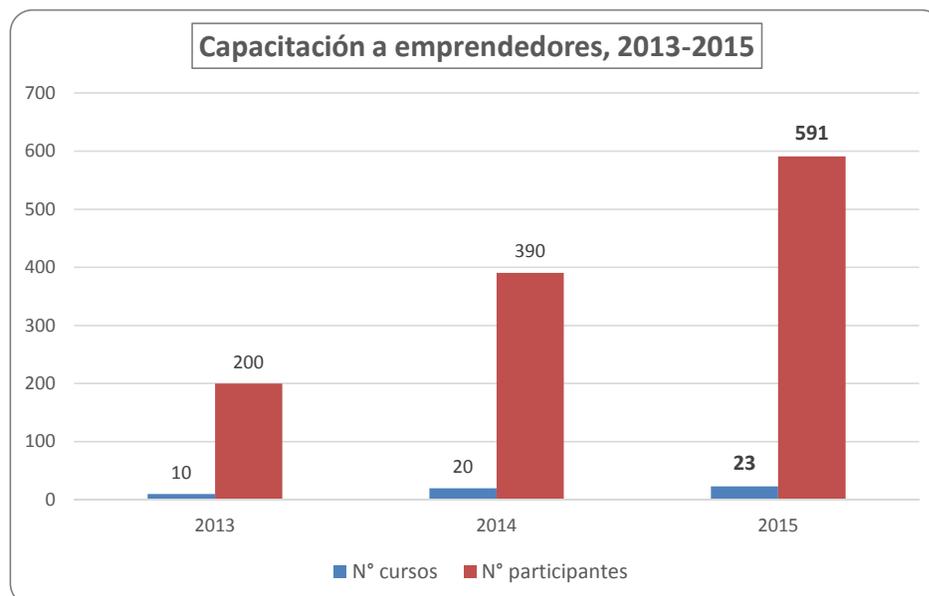
Cursos dictados durante el Año 2015		
INSTITUCION	CURSO	Participantes
Simón de Cirene	Técnicas para mejorar mi negocio	30
TECNOSERVE	Mejorando mi negocio	15
ECATEMA	Gastronomía	20
Fundación Emplea	Peluquería	15
SODEM	Mejorando mi Negocio	50
CIESCAP	Gestión del Negocio	50
ASINCAP	Gestión de negocios para micro y pequeñas empresas	35
	Contabilidad Informática	15
POSICIONA	Herramientas de Office nivel Intermedio	15
	Pastelería	21
	Inglés Básico	8
Fundación Vida Rural	Computación Nivel Básico	40
	Computación Nivel Avanzado	37
U. San Sebastián.	Gestión Empresarial y Emprendimiento personal	10
Fundación Emplea	Peluquería	10
SERCOTEC	Gestión del Negocio	28
SENCE	Becas Laborales ( 4 Cursos)	65
PUENTES – UC	Diseño de marca e innovación de productos para escalamiento de mercado	7
	Diseño Patrimonial Artesanías	10
Fomento Productivo – CEDEP	Alfabetización Digital	24
	Contabilidad Básica	55
	Habilidades Blandas	15
	Gestión de Negocios	16
<b>TOTALES</b>		<b>591</b>



Los contenidos permitieron no sólo dotar o mejorar competencias en oficios, sino además habilitar en administración y gestión de emprendimientos. Temas como la alfabetización digital fueron muy requeridos por los microempresarios, así como las herramientas para mejorar la gestión de sus unidades económicas. Los cursos de gestión del negocio impartidos por CEDEP, incluyeron los módulos de habilidades blandas para la gestión empresarial y ética de los negocios.



Al comparar la gestión en Capacitación con lo realizado en el año 2014, se registra un aumento de 51% en el alcance de emprendedores beneficiados. Aún más, al comparar la gestión acumulada en el trienio 2013-2015, se aprecia un significativo crecimiento, tanto en oferta de contenidos como en alcance efectivo en magnitud de emprendedores fortalecidos en sus competencias.





**Seminarios:** otra línea de trabajo desplegada para apoyar el microemprendimiento son los seminarios que organiza el CEDEP, sobre temáticas relevantes para los emprendedores. En el año 2015 se llevó a efecto un total de diez seminarios.



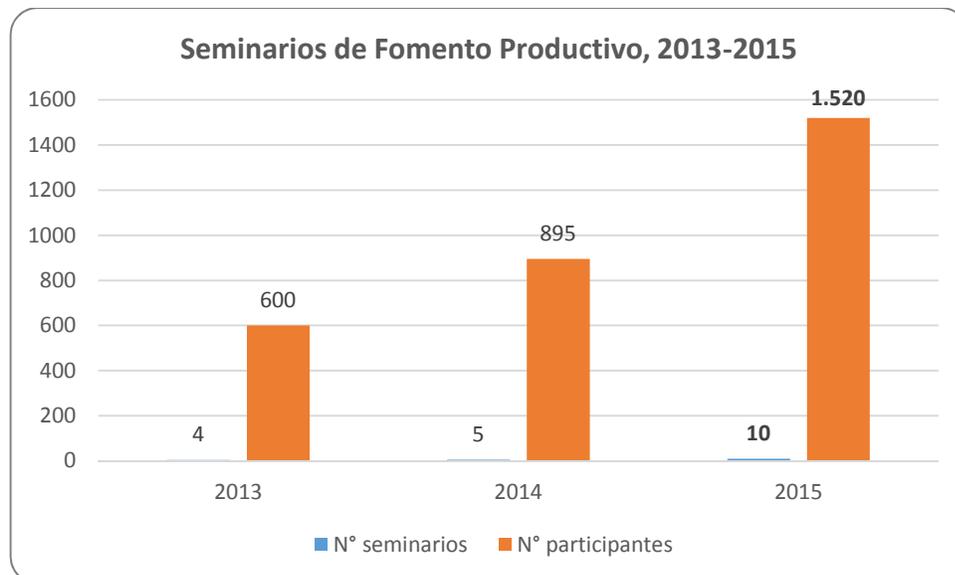
Séptimo Encuentro de Peluqueras de Maipú

SEMINARIOS REALIZADOS, AÑO 2015	
Nombre Seminario	N° de Participantes
Comerciantes y La Cuarta	550
Emprendedores y SERCOTEC	185
Almaceneros y Franquicia Tributaria	45
Formación en Cooperativismo	52
PYMES Chilenas y Mercado Exterior	58
Cooperativas y Economía Solidaria	58
7° Encuentro de Peluqueras	267
Turismo Productivo	79
Educación Financiera	87
Microempresas	139
<b>TOTAL</b>	<b>1.520</b>



Seminario "Impactos de la Responsabilidad Social Empresarial"

En estos eventos participaron 1.520 asistentes -fundamentalmente emprendedores y microempresarios- además de expositores ligados al Estado (Ministerios y Servicios Públicos), académicos y dirigentes gremiales. Durante el último trienio se ha más que duplicado el número y alcance de este tipo de encuentros, organizados por CEDEP.



**Charlas sobre emprendimiento:** en este año se realizaron cuarenta y dos (42) charlas a emprendedores, sobre temas solicitados por ellos mediante reuniones y encuestas de satisfacción, principalmente sobre Modelo Cooperativo y sus Estatutos; Asociatividad de Emprendedores; Reconocimiento del Dinero; y Orientación a postulaciones a fondos de FOSIS y SERCOTEC.



CHARLAS REALIZADAS, AÑO 2015		
NOMBRE CHARLA	N°	N° de Participantes
Asociatividad y gestión	16	320
Cooperativas y Estatutos	12	240
Postulación a Proyectos SERCOTEC ( Semilla y Otros)	5	105
Postulaciones a fondos SERCOTEC	2	24
Postulación Fondos Concursables FOSIS	1	19
Formalización emprendimientos	1	85
Reconocimiento del dinero	1	50
Coloración y tratamiento cabellos	1	20
Tejiendo Futuro	1	22
Asesoría Mypes	1	19
Fomento. Barrio La Farfana	1	12
Fomento. Barrio Lo Errázuriz	1	30
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>946</b>



**Ferias Productivas.** Éstas están orientadas al apoyo en comercialización de los productos y servicios de los emprendedores y microempresarios. Las Ferias Productivas son actividades que tienen por objetivo reunir a emprendedores que *producen lo que venden* para mostrarlo y comercializarlo con el público de la comuna. Estas ferias se realizan mensualmente en fechas comercialmente importantes o como apoyo a grupos de productores específicos en fechas relevantes para ellos.

Durante el año 2015 se han realizado 46 ferias en las que han participado un total de 1.633 emprendedores, microempresarios y artesanos, con el siguiente detalle.



MESES	N° DE FERIAS PRODUCTIVAS Y PARTICIPANTES PERÍODO 2013 - 2015					
	AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015	
	N° ferias	N° participantes	N° ferias	N° participantes	N° ferias	N° participantes
Enero	-	.	-	-	-	-
Febrero		18		25	-	-
Marzo		20		48	5	161
Abril		41		72	4	158
Mayo		50		68	4	244
Junio		45		41	5	233
Julio		-		28	3	125
Agosto		40		35	4	156
Septiembre		60		90	3	140
Octubre		42		61	4	177
Noviembre		-		47	4	119
Diciembre		-		42	2	120
<b>TOTALES</b>		<b>316</b>		<b>557</b>	<b>46</b>	<b>1.633</b>

Al comparar la participación de los emprendedores en las ferias productivas en igual período de los años 2014 y 2015 se tiene el gráfico siguiente: el gráfico muestra que durante 2015 existió una participación mayor de emprendedores en las ferias que durante 2014; ello se debe a que se han realizado 46 ferias y en todas ellas se han presentado un número creciente de expositores, 1.633 emprendedores.

Incluso, al comparar las cifras del último trienio en esta materia, se constata el beneficio sobre el universo de emprendedores participantes de este tipo de instancia, que incide directamente en las oportunidades de comercialización y posicionamiento de este segmento productivo.





También, durante 2015 se realizaron dos ferias barriales en la Villa Lo Errázuriz, en las participaron más de 60 adultos mayores. Un impacto positivo es que se determinó continuarán efectuándolas en lo sucesivo.

Además, se han realizado gestiones ante Unidades de Fomento Productivo de otros municipios, en Cerrillos, Estación Central y Providencia, obteniéndose espacios de comercialización en las dos primeras comunas para más de quince (15) emprendedores maipucinos, quienes se turnan para permitir la participación de un mayor número de ellos en estas instancias. Paralelamente, y en reciprocidad, en las Ferias de Maipú se les ha otorgado espacios a diez (10) emprendedores de dichas comunas.

Sobre los resultados económicos alcanzados, en promedio se ha comercializado un monto de \$2.491.161 por feria local, lo que significa que cada emprendedor ha vendido, estimativamente, un promedio de \$67.313, en cada evento que ha participado. Más detalles se indican en el Cuadro siguiente:

<b>Ingresos Ferias Productivas y Artesanales, año 2015</b>			
<b>Fecha</b>	<b>N° participantes</b>	<b>Total ingresos (\$)</b>	<b>Promedio de ingresos / participante</b>
16 al 20 marzo	35	870.000	24.857
20 al 24 abril	12	495.000	41.250
18 al 22 mayo	32	960.000	30.000
09 al 12 junio	40	2.787.970	69.699
15 al 19 junio	37	2.991.500	80.851
28 al 31 julio	35	2.363.050	67.516
17 al 21 agosto	42	3.419.990	81.428
07 al 11 septiembre	35	3.452.200	98.634
13 al 16 octubre	26	1.393.300	53.588
19 al 23 octubre	37	2.111.240	57.061
09 al 13 noviembre	41	3.168.250	77.274
<b>TOTALES</b>	<b>372</b>	<b>24.012.500</b>	<b>64.550</b>

Del total de participantes con registros (22,8%), las ventas totales alcanzaron los \$24.012.500 y por emprendedor la suma es de \$64.550, destacando el período de Fiestas Patrias. Se hace notar aquí que los meses de marzo, abril y mayo contienen un sub-registro de información, por lo que sus resultados evidencian sesgo.

De los antecedentes expuestos se concluye que las Ferias Productivas son una real instancia de exposición y comercialización de productos artesanales y productivos, que les permite obtener un ingreso significativo a este sector de emprendedores de la comuna.

Otra actividad relevante ha sido la instauración de la Mesa Municipal de Ferias, con lo que se ha podido establecer una coordinación con todas las Unidades que realizan actividades de exposiciones y comercialización de productos de los vecinos en la Plaza Mayor de la comuna, optimizando el uso del espacio público y permitiendo la comercialización de los emprendedores.



## Asesoría a Asociaciones de Microempresarios

**Cooperativas de Áreas Verdes.** Una labor de especial relevancia la constituye la permanente asesoría brindada a las cooperativas de trabajo que actualmente prestan servicios al Municipio. Se han sostenido reuniones de trabajo con las dirigencias para definir el plan de trabajo anual con el Municipio y se les ha brindado asesoría para la formación de una Federación de Cooperativas.

Cooperativa	Nº de trabajadores
Prymave	107
Sol Poniente	89
Maravillas de lo Errázuriz	68
Seguridad Global	50
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>

**Asociaciones Funcionales:** durante el período se realizaron 63 reuniones con 719 socios y socias de cinco asociaciones y/o grupos con quienes se trabaja, logrando avances significativos en el manejo de sus organizaciones así como la actualización de sus estatutos y personería jurídica. Como hito significativo del año, destaca la constitución de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Maipú (FECOTAMA), que agrupa a cinco cooperativas de base.

**Mesa de Artesanos:** Se ha establecido un Plan de Trabajo 2015- 2016, que incluye asesorías para la gestión de la organización, mejoría en la calidad de las artesanías, comercialización, puesta en valor del patrimonio cultural e histórico en sus artesanías y posicionamiento de la asociación a nivel comunal y regional.

Durante su primer año se han efectuado las siguientes actividades relevantes: talleres de capacitación sobre: gestión de organizaciones, manejo del dinero; cuatro Ferias Productivas, con 530 expositores; asesoría en formulación de Proyecto a SERCOTEC; curso en Diseño Patrimonial de Asesorías; gira técnica Centro Cultural La Moneda: "Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica", y participación en el Proyecto Pueblo de Artesanos, proponiendo elementos para la localización, infraestructura y modelo de gestión del recinto.

**Crea y Emprende Maipú.** Esta organización, de 36 confeccionistas de ropa, se formalizó en septiembre de 2014; se les asesora mensualmente en materias de gestión organizacional, comercialización y perfeccionamiento de la calidad de sus productos, además en formulación de proyectos.

**Asociación de Peluqueras.** Se ha asesorado a las 20 integrantes en la gestión de su organización y en mejoramiento de su calificación técnica, mediante cursos y acceso a participar en las ferias productivas.

**Asociación de Tejedoras.** Sus veinte participantes han sido asesoradas en gestión organizacional, nuevas técnicas de tejidos, ferias comerciales y en apoyo a la realización de una Expo-Tejidos.

**Asesorías a asociaciones de emprendimiento**



Asociación	N° Reuniones	N° Participantes
Artesanos	20	160
Crea y Emprende	20	312
Federación de Cooperativas de Trabajo (FECOTMA)	8	40
Peluqueras	9	135
Tejedoras	6	72
<b>TOTALES</b>	<b>63</b>	<b>719</b>

**Financiamiento para emprendedores.** El municipio firmó un convenio de colaboración con Banco Estado, para atención especial, una vez a la semana, a emprendedores en busca de crédito para sus negocios, quienes reciben orientación en cuanto a instrumentos financieros. Además, se realizan actividades de capacitación conjunta con la Unidad de Fomento Productivo. Paralelamente, con Banco CrediChile se estableció un convenio de trabajo para contar con la atención de un ejecutivo una vez a la semana y con acciones de capacitación para los emprendedores.

**Asesoría a otras Unidades Municipales.** Se han coordinado cursos y charlas sobre Gestión de Negocios a usuarias de la Oficina de la Mujer (DIDECO); también, junto a la Oficina de Turismo (DIDECO) se ha insertado a artesanos locales en actividades de promoción turística, en la comuna y en la Región. Se han realizado además acciones conjuntas con las oficinas de Discapacidad, de Asuntos Indígenas y con las direcciones municipales de SECPLA e Inspección, en materias vinculadas al desarrollo productivo local.

### Hitos de Fomento Productivo, año 2015

**Contraparte Municipal para Programas del FOSIS.** En cumplimiento del acuerdo de trabajo suscrito con el Fondo de Solidaridad Social (FOSIS), se desplegó un plan anual de asesoría y orientación a 547 emprendedores y microempresarios para postular a fondos y programas de dicha institución, durante los meses de marzo y abril de 2015. El detalle de postulaciones y cupos es el siguiente:

Programas FOSIS y postulantes de Maipú		
Programa	N°	
YO Emprendo Básico Regular	Focalización	40
	Postulantes	404



Programas FOSIS y postulantes de Maipú		
Programa	N°	
Yo Emprendo Avanzado	Focalización	20
	Postulantes	143

**Constitución Federación Cooperativas de Trabajo de Maipú.** En octubre de 2015 se constituyó la Federación de Cooperativas de Trabajo de Maipú (FECOTMA), que asocia a las Cooperativas: PRIMAVE, Maravillas de los Errázuriz; Sol Poniente y Seguridad, además de la Federación de Cooperativas (FECOT). Cuenta con su directiva y Consejeros.

**Pueblo de Artesanos.** Con la activa participación de la Mesa de Artesanos de Maipú se ha definido el Parque Cerro Primo de Rivera como punto central de emplazamiento del proyecto y junto a la Secretaría Comunal de Planificación se ha avanzado en el diseño de una infraestructura móvil (carros) que se empleará para mostrar y comercializar la artesanía local, en diversos puntos de la comuna, como feria itinerante. La iniciativa busca poner en valor la actividad artesanal local en un espacio urbano permanente, que permita posicionar la marca Pueblito de Artesanos de Maipú.

Complementariamente, se ha avanzado en generar una normativa municipal de acreditación de artesanos y/o manualistas de la comuna, a validar con la Mesa de Artesanos; participa como asesor de esta iniciativa el Consejo de la Cultura de la Región.

**Responsabilidad Social Empresarial.** En las acciones realizadas para fortalecer el compromiso del sector privado con el desarrollo comunal -mediante un fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial (RSE)- el municipio gestionó la realización de cursos de Gestión de Negocios con Herramientas, impartidas por Tecnoserve y Fundación Acción, en conjunto con la Empresa LIPIGAS de Maipú. Además, se organizó una charla sobre el concepto Responsabilidad Social Empresarial, entregada por el gerente general de la Fundación Acción RSE, a más de 20 representantes de empresas de la comuna.



## ESTUDIOS Y PROYECTOS PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO LOCAL

En el transcurso de 2015 se desarrolló un extenso y variado programa de trabajo, con el fin de identificar tendencias y elementos estratégicos para el desarrollo económico local, evaluar requerimientos para el impulso de nuevas iniciativas, y que éstas sean sustentables.

**Postulación a fondos concursables.** En primer término, se formularon nueve perfiles de proyectos para presentar a licitaciones internas y/o externas al Municipio, y gestionar su financiamiento; en el siguiente cuadro se detalla su situación al mes de diciembre.

PROYECTO	ASOCIACION	FUENTE FINANCIAMIENTO	SITUACION A DIC. 2015
Educación Financiera para emprendedores	Fundación Trascender	Bco. Falabella	En ejecución
Becas Laborales	SENCE	SENCE	En ejecución
Caracterización Mypes Maipú	CEDEP	P. INNOVA- CORFO	En ejecución
Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local	SECPLA	MUNICIPAL	Adjudicado
Innovación para los microempresarios	AUKAN	FIC. R.M.	
Yo Emprendo Comunidad	Crea y Emprende	FOSIS	
Caracterización Empresas medianas y grandes de Maipú	CEDEP	CEDEP	En licitación
Observatorio de Políticas Públicas Municipales	SECPLA	MUNICIPAL	Postulado
Fortalecimiento al emprendimiento indígena	Univ. CENTRAL	FIC R.M.	Postulado

**Asesoría al Sector Rural de Maipú.** Sobre la base del diagnóstico elaborado sobre las necesidades del sector rural productivo de Maipú, se han sostenido reuniones con el Ministerio de Agricultura y con el Instituto de Desarrollo Agropecuario para buscar la forma de materializar asesorías técnicas y/o instrumentos de fomento productivo para los más de 50 productores de hortalizas, además de emprendedores que tienen unidades productivas vinculadas al turismo rural.

**Asesoría al Estudio de Ferias Libres.** Entre diciembre de 2014 y junio de 2015 se asesoró metodológicamente el estudio sobre Necesidades de Capacitación para los locatarios de Ferias Libres de Maipú, además del análisis y redacción del informe final.

**Ejecución Proyecto INNOVA CORFO.** En el transcurso de 2015 se prosiguió el programa Gestión de Innovación Ilustre Municipalidad de Maipú, orientado a fomentar, en el personal municipal, una cultura de innovación permanente que genere valor en la gestión institucional, mediante la transferencia e instalación de capacidades y herramientas en sus trabajadores, generando la creación y realización de soluciones innovadoras, que produzcan mejores servicios, perfeccionando los procesos y la atención a la comunidad, con criterio de sostenibilidad.



El programa tuvo una duración de 12 meses y un presupuesto de \$ 111.089.953, de los cuales CORFO proveyó el 60%, en tanto que el municipio financió el 40% restante.

Los principales hitos del programa consistieron en la realización de encuestas sobre Innovación al personal municipal, aplicadas por DICTUC y CORFO; el lanzamiento oficial del Programa, en el mes de marzo; la realización de Jornadas Estratégicas de Innovación; aplicación del test del Perfil de Innovador a más de 60 funcionarios; formulación y despliegue de proyectos sobre cuatro focos de Innovación: Ser, Innovación de Procesos, Pragmático y Visionario; estudio de caracterización de usuarios (para Mypes) y el cierre formal del Programa, en el mes de diciembre.

### GESTIÓN CENTRO CHILECOMPRA MAIPÚ

Desde el año 2007 el municipio cuenta, en la Manzana Municipal, con dependencias específicamente destinadas a entregar asesoría y capacitación, tanto a proveedores como compradores en el portal de Mercado Público.

Como información relevante a considerar en la gestión de Maipú, durante 2015, es que el 84 % de los atendidos son micro y pequeñas empresas (Mypes); el 62,3% corresponden a empresas de la comuna o de personas residentes en ella; un 27, 3% son emprendedores derivados de la Unidad de Fomento Productivo o de otras unidades municipales.

En sus 8 años de funcionamiento, el Centro Chile Compra Maipú ha formado a aproximadamente 215 empresarios que actualmente participan en algún convenio marco, de Mercado Público.

Finalmente, la magnitud de transacciones aproximadas de los usuarios del Centro, tan sólo entre enero y agosto de 2015, había superado los 98 millones de dólares (US\$ 98.635.765).

**Servicio a Proveedores.** Durante 2015, se capacitó gratuitamente a 2.787 proveedores mediante “Jornadas de compras públicas” y los cursos “Cómo postular a un convenio marco” y “Cómo administrar convenio marco”. Complementariamente, se asesoró a 1.415 de ellos para registrarse en Chile Proveedores y operar, en la plataforma de Mercado Público, licitaciones públicas, Convenio Marco y ejecutar gestión de reclamos.

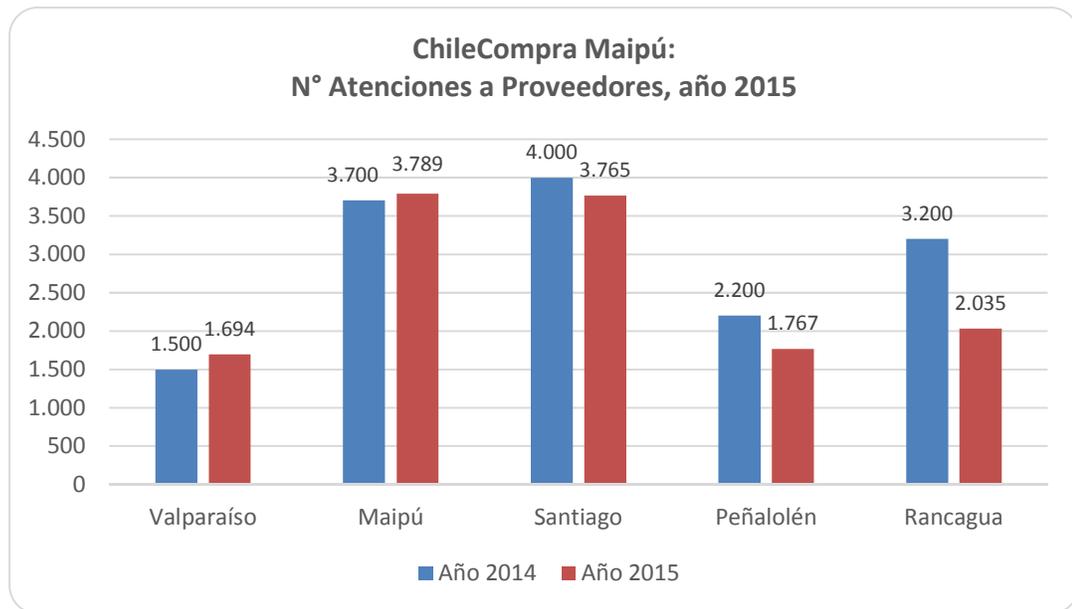
En este segmento se superó en un 13,5% la meta de otorgar 3.700 atenciones/ año, pues el logro final fue de 4.202 atenciones.

En un análisis comparativo con otros centros de Chile Compra en el país, Maipú fue una de las comunas con el mayor número de atenciones entregadas en el año, cumpliendo satisfactoriamente la meta programada para 2015, siendo sólo superada por Valparaíso y posicionándose por sobre otras importantes comunas de alto desempeño en nuestra Región.

CENTRO	Atenciones a Proveedores			
	Meta 2015	Realizado	% Avance	Diferencia
Valparaíso	1.500	1.694	113%	+194
<b>Maipú</b>	<b>3.700</b>	<b>3.789</b>	<b>102%</b>	<b>+89</b>



CENTRO	Atenciones a Proveedores			
	Meta 2015	Realizado	% Avance	Diferencia
Santiago	4.000	3.765	94%	-235
Peñalolén	2.200	1.767	80%	-433
Rancagua	3.200	2.035	64%	-1.165
<b>Total general</b>	<b>14.600</b>	<b>13.050</b>	<b>89%</b>	<b>-1.550</b>



De manera similar, la meta cumplida en materia de capacitación posicionó a Maipú en una muy alta ubicación a nivel nacional, con un 14% de superávit sobre la meta programada en la materia.

CENTRO	Cursos a Proveedores			
	Meta Cursos Proveedores	Realizado	% Avance	Diferencia
Rancagua	120	160	133%	+40
<b>Maipú</b>	<b>120</b>	<b>137</b>	<b>114%</b>	<b>+17</b>
Valparaíso	55	56	102%	+1
Santiago	120	84	70%	-36
Peñalolén	120	58	48%	-62
<b>Total general</b>	<b>535</b>	<b>495</b>	<b>93%</b>	<b>-40</b>



**Servicio a Compradores.** A este segmento se entregó un programa de capacitación a 339 compradores, en cinco módulos: 1) Básico portal Compradores; 2) “introducción a las compras públicas”, 3) “Compras por convenio marco”, 4) Malla Básica, 5) “Licitación y bases licitación”, y 6) “Compras Excepcionales”. Se les capacitó además para prepararlos para la prueba de acreditación en Mercado Público.

A 117 compradores se les asesoró específicamente en bases de licitación y asuntos legales.

Durante 2015 se superó en un 14% la meta de otorgar 400 atenciones/ año, llegando a un total de 707 atenciones, superando el resultado obtenido en otras comunas que proyectaban similares magnitudes.

CENTRO	Atenciones a Compradores			
	Meta año 2015	Realizado	% Avance	Diferencia
Maipú	400	707	177%	+307
Rancagua	500	683	137%	+ 183
Valparaíso	1.000	1.240	124%	+240
Santiago	800	767	96%	-33
Peñalolén	300	8	3%	-292
<b>Total general</b>	<b>3.000</b>	<b>3.405</b>	<b>114%</b>	<b>+405</b>

En lo concerniente a cursos entregados, Maipú no logró completar la meta establecida de 104 cursos, debido a diversos factores.

CENTRO	Cursos a Compradores			
	Meta año 2015	Realizado	% Avance	Diferencia
Valparaíso	40	40	100%	-
Rancagua	104	63	61%	-41
Santiago	104	48	46%	-56
<b>Maipú</b>	<b>104</b>	<b>42</b>	<b>40%</b>	<b>-62</b>
Peñalolén	104	-	0%	-104
<b>Total general</b>	<b>456</b>	<b>193</b>	<b>42%</b>	<b>-263</b>



## GESTIÓN EN INTERMEDIACIÓN LABORAL, AÑO 2015

La Oficina Municipal de Intermediación Laboral, dependiente del Centro de Desarrollo Productivo (CEDEP), ejecutó durante el año un completo programa de apoyo a personas demandantes de orientación, capacitación y/o inserción laboral; certificación de cesantía para el pago de subsidios; y ejecución de programas del Servicio Nacional de Empleo (SENCE) en la comuna.

<b>SERVICIOS REGULARES DE OMIL - MAIPÚ</b>	
<b>1. Asesoría para la búsqueda de empleo.</b>	Entendido como la información personalizada o grupal que se le brinda a personas naturales que concurren a la OMIL y que se encuentran desempleadas, con relación a: el uso de la OMIL como canal de búsqueda de empleo y otros canales; la confección de un currículum vital; y la presentación en una entrevista de trabajo, principalmente.
<b>2. Orientación laboral.</b>	Entendido como el apoyo que se brinda a personas naturales, sin calificación o de baja calificación, para que se incorporen al mercado laboral, ayudándole a identificar sus potencialidades y dándole a conocer aspectos del mercado ocupacional.
<b>3. Información y derivación a capacitación.</b>	Entendido como la entrega de información a personas naturales, que estén subempleadas o desempleadas, acerca de ofertas de capacitación disponible, que les permita mejorar su calificación y así aumentar sus posibilidades de incorporarse al mercado ocupacional encontrar un mejor empleo.
<b>4. Intermediación laboral.</b>	Entendido como un servicio que contempla el enlace de personas que buscan posibilidades de un empleo con empresas que ofrecen plazas de trabajo. Es por lo tanto un servicio que sólo puede darse en la medida que se gestionen ambas partes; a las personas en búsqueda de empleo y a los empleadores que buscan personal.
<b>5. Certificación que acredita Cesantía.</b>	Entendido como un servicio de apoyo o complementario a personas que están desempleadas y que cumplen con la nueva normativa de cesantía, que permiten que a través de esta Oficina cuenten con un certificado que les permita cobrar su seguro de cesantía en el organismo correspondiente.
<b>6. Reclutamiento y selección de personas para empresas privadas y Municipalidad de Maipú.</b>	Entendido como el proceso de reunir a las personas adecuadas para un cargo determinado que un empleador declare vacante y la posterior aplicación de un filtro, que permita a ese empleador, gratuitamente, recibir a un grupo de personas para entrevista que tiene altas posibilidades de quedar en ese cargo.
<b>7. Ejecución de Programas Sence a Nivel Local.</b>	Entendido como el proceso ejecución de programas de capacitación, de reclutamiento y selección de beneficiarios para la capacitación, bonificación a la contratación de mano de obra, programa FOMIL que implican la distribución y ejecución de acciones y de recursos de gobierno central, en la comuna de Maipú.



### Procesos del Servicio de Intermediación Laboral OMIL Maipú 2015<sup>1</sup>

**Atención al Vecino.** La Oficina OMIL ha entregado a sus usuarios una amplia cartera de servicios permanentes y desconcentrados, en varios puntos de contacto: las dependencias centrales de la Manzana Municipal, los centros de atención municipal (CAM) Poniente, Pajaritos y en la página web [www.emprendemaipu.cl](http://www.emprendemaipu.cl).

Los servicios entregados en el período han consistido en 13.745 inscripciones en la Bolsa Nacional de Empleo; renovación de antecedentes y credencial que acredita la vigencia de la inscripción en la Bolsa Nacional de Empleo; 656 certificaciones para el pago del Subsidio de Cesantía; 16.398 certificación para el Seguro de Cesantía del Fondo Solidario de Cesantía AFC; y 7.826 derivaciones a plazas de empleo y/o a programas de capacitación.

En todo ello, OMIL se desempeñó con un promedio de 3.218 atenciones mensuales, en el conjunto de prestaciones entregadas, lo que conlleva un crecimiento de 11,4% respecto de 2014 (34.670 atenciones) y del 43,9% con relación al año 2013 (26.832 atenciones).

Se hace notar aquí que poco más del 42% total de atenciones anuales está conformada por los contribuyentes en trámite de solicitud de seguros del Fondo Solidario de Cesantía (AFC), lo que da cuenta del tipo de requerimiento de los usuarios.

OMIL Maipú: Cuadro General de Atenciones año 2015						
Mes	Inscripción	Certificados	AFC	Derivación	Atenciones totales	%
Enero	1.031	45	1.040	728	2.844	7,36
Febrero	927	40	973	587	2.527	6,54
Marzo	1.492	58	1.134	948	3.632	9,40
Abril	1.176	44	936	561	2.717	7,03
Mayo	1.099	49	1.199	530	2.877	7,45
Junio	1.232	56	1.178	624	3.090	8,00
Julio	1.152	41	1.604	576	3.373	8,73
Agosto	1.273	56	1.685	793	3.807	9,86
Septiembre	1.013	35	1.718	603	3.369	8,72
Octubre	1.126	79	1.869	749	3.823	9,90
Noviembre	1.079	98	1.696	475	3.348	8,67
Diciembre	1.145	55	1.366	652	3.218	8,33
<b>Totales</b>	<b>13.745</b>	<b>656</b>	<b>16.398</b>	<b>7.826</b>	<b>38.625</b>	<b>100</b>
	35,59%	1,70%	42,45%	20,26%	100%	

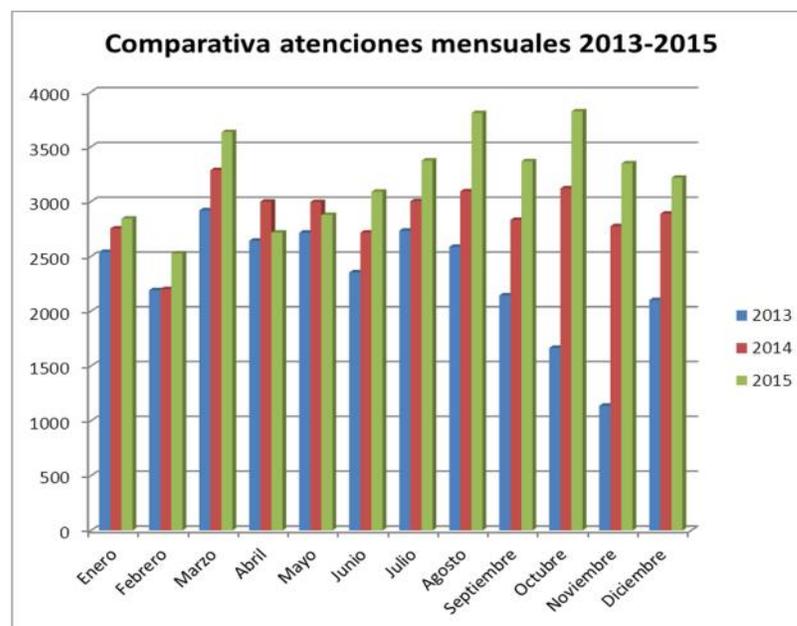
<sup>1</sup> Debido a la fecha de presentación del Informe CEDEP 2015, se aplica el mes de diciembre el promedio de datos indicados entre enero y noviembre.



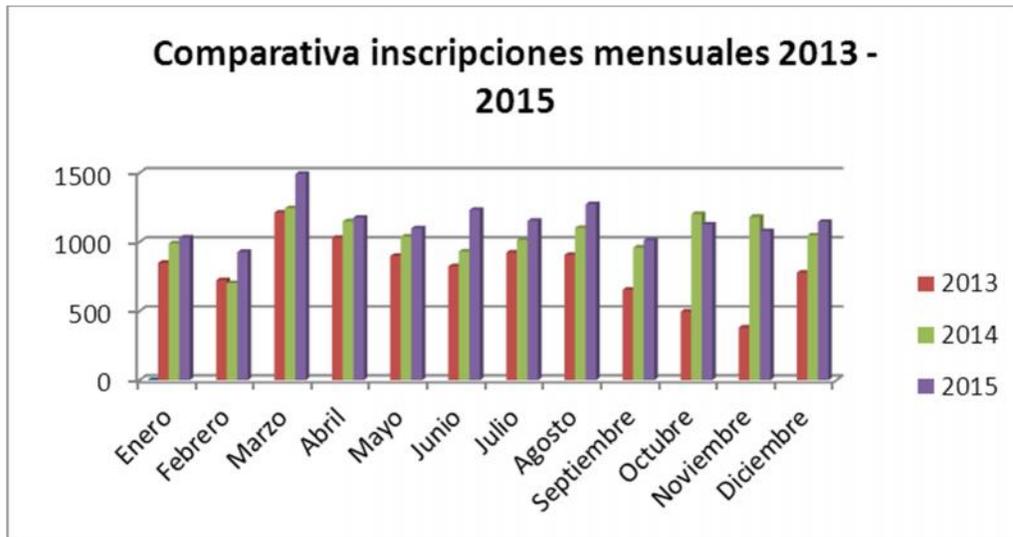
El aumento de la atención de vecinos en la Oficina Municipal de Intermediación laboral (OMIL), de casi un 44% entre 2013 y 2015, da cuenta de la confianza generada como consecuencia de la eficaz derivación de personas a trabajos permanentes y/o temporales, que hace esta Unidad Municipal; las cifras del año 2015 así lo demuestran: un 56,9% de los inscritos fueron derivados a plazas de empleo, es decir, poco menos de 6 de cada 10. Cabe precisar que no se tiene información de quienes ingresan al mercado laboral, de manera independiente; por tanto sólo se puede reportar la efectividad de derivación exclusivamente municipal.

N° de Atenciones Anuales, período 2013-2015	
Año	N° de Atenciones Período
2013	26.832
2014	34.670
2015	38.625

El gráfico siguiente evidencia el crecimiento sostenido de atenciones mensuales, realizadas durante el pasado trienio.



**Inscripciones para Búsqueda de Empleo:** durante 2015 se han inscrito 13.745 personas en la Bolsa Nacional de Empleo (BNE) a través de la OMIL-Maipú, con un promedio de 1.145 personas al mes. Esta cifra representa un aumento del 9.4% con respecto al año 2014 y un 46,9% respecto a 2013. Los meses de marzo, agosto y octubre fueron los de mayor demanda. Tal como lo demuestra el gráfico adjunto, las inscripciones, en general, se han incrementado durante el reciente trienio, con la excepción de los meses de octubre y noviembre de 2015.



- ❑ Sistema de protección social creado para apoyar al trabajador en situaciones de desempleo.
- ❑ Creado por la Ley N° 19.728.
- ❑ Entró en vigencia el 01 de octubre 2002.
- ❑ Obligatorio para todos los trabajadores dependientes regidos por Código del Trabajo.

#### **AFC Seguro de Cesantía: Fondo Solidario de Cesantía AFC**

La Oficina de Intermediación Laboral cumple, entre sus funciones, con la labor de atender presencialmente a los usuarios que se encuentran en situación de desempleo y requieren tramitar un certificado de cesantía, documento que es emitido por un período de cinco meses continuos.

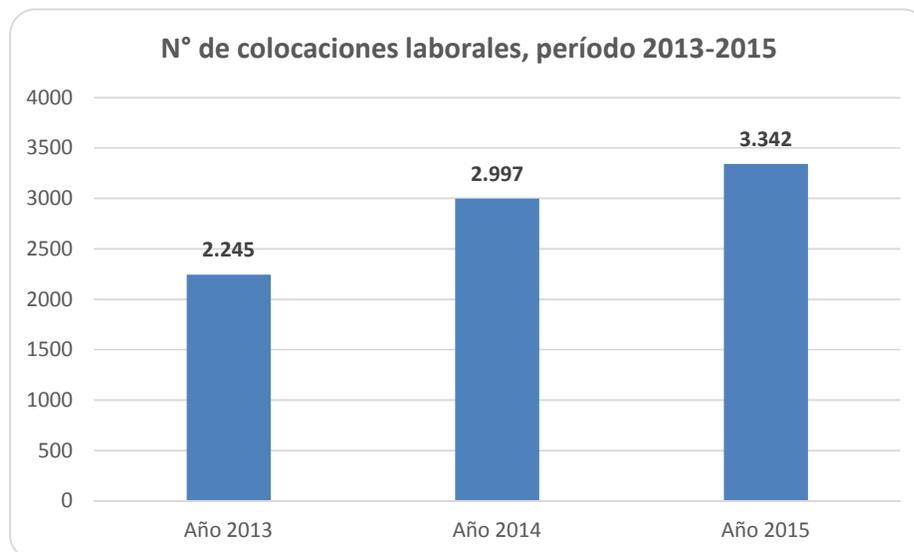
OMIL Maipú registra en la BNE el estado del usuario y si este se presentó en las fechas adecuadas para la gestión del pago de la cuota del seguro, por parte de la Administradora de Fondos de Cesantía (AFC).

Es así como, durante 2015, se generaron 18.413 solicitudes de certificación mensual del beneficio del Fondo Solidario de Cesantía (FSC), con un aumento del **22.9%** en relación al año 2014 y de un **49%** en relación al año 2013. Es decir, se trata de un aumento significativo en el flujo de atenciones y que en cierta medida refleja las complicaciones del mercado laboral; en el siguiente gráfico se evidencia el crecimiento referido.



**Inserciones en puestos de trabajo:** OMIL-Maipú trabaja con una meta muy ambiciosa, de colocar 3.000 de sus inscritos al año en algún puesto de empleo en el mercado laboral, y durante 2015 se logró generar 3.342 inserciones de trabajadores dependientes en el mercado laboral, es decir, se superó la meta en un notable 11,4%. Esto evidencia un crecimiento de 11,5% con respecto a la magnitud de colocados en el año 2014 (2.997 colocados) y de un 48,9% respecto del año 2013 (2.245 colocados). Los meses de marzo, junio y diciembre de 2015 han sido los de mayor efectividad.

Esta cifra ha demostrado una gran eficiencia en la gestión municipal, si consideramos que el escenario de la economía nacional exhibe un significativo descenso de las ofertas de empleo.





## Relación entre municipio y empresas

OMIL-Maipú dispone de una unidad encargada de relacionarse con las empresas de la comuna, para servir de nexo con los proveedores de distintas plazas de trabajo que se ponen a disposición de nuestros vecinos. Esta Unidad se encarga de gestionar las distintas ofertas de empleo, informa sobre los diferentes apoyos gubernamentales a la contratación, cuando existen, coordina entrevistas y enlaza esta oferta con la demanda de los vecinos.

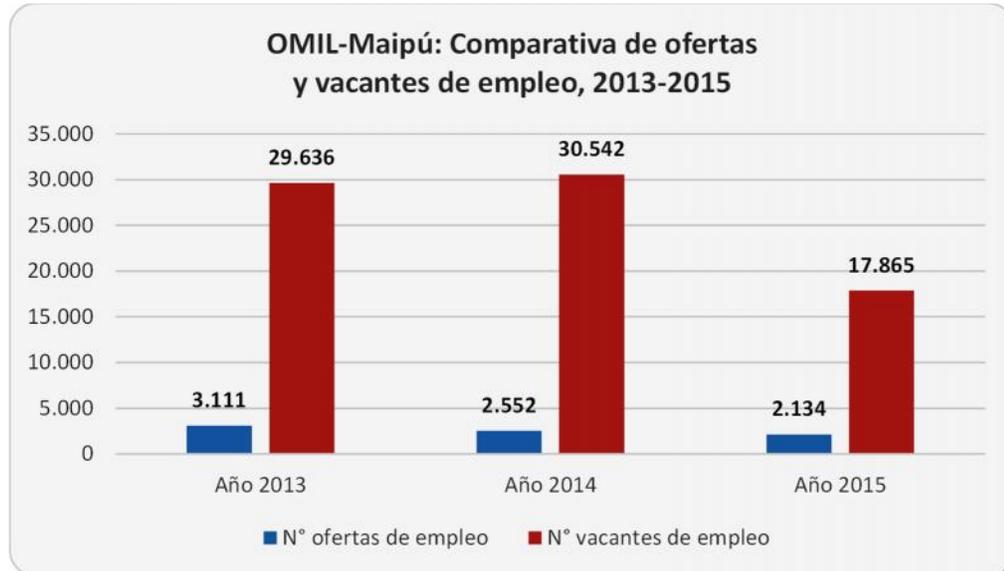
Distintas empresas de la región requieren personal, con frecuencia de manera urgente, lo que requiere un rápido accionar por parte de OMIL-Maipú, lo que se ha conseguido con sistemas de comunicación fluidos y modernos.

Cabe precisar en este punto que la **Oferta Laboral** consiste en la ficha enviada por la empresa con el objetivo de realizar la acción de intermediación laboral, en tanto que la **Vacante de empleo**: consiste en el número de puestos de trabajo requeridos que tiene cada oferta.

Durante el periodo estudiado se han generado un total de 2.134 ofertas de empleo, con un total de 17.865 vacantes, según lo informado por la Bolsa Nacional de Empleo. Esto representa, referencialmente, un poco más de 8 vacantes por oferta, en promedio.

Cuadro comparativo de ofertas y vacantes de empleo, Maipú 2013 – 2015				
	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Variación (%)
N° ofertas de empleo	3.111	2.552	2.134	-16,4% (2014-2015) -31,4% (trienal)
N° vacantes de empleo	29.636	30.542	17.865	-41,5% (2014-2015) -39,7% (trienal)

La disminución, tanto de ofertas como de vacantes, refleja el escenario por el que atraviesa la economía nacional. En particular, se aprecia una mayor disponibilidad de plazas laborales durante el primer bienio, 2013-2014, y una clara reducción de oportunidades en el año 2015. Sin embargo, tal como se refirió en un ítem anterior, OMIL-Maipú logró colocar a 3.342 solicitantes de empleo, lo que representa un 18,7% de este universo de vacantes disponibles.



Al efectuar un análisis más desagregado según meses, durante el mismo trienio, nos encontramos con las tendencias de ofertas de empleo, reflejadas en el siguiente gráfico.

Importante es destacar que no obstante el mercado se ha ajustado a la baja en lo que se refiere a oferta de empleo, OMIL-Maipú mantiene su ritmo en las colocaciones, gracias al ajuste en los procesos y la prolijidad en el trabajo, ya que aunque bajan ofertas y vacantes, los colocados aumentan.

### Capacitación

Las personas capacitadas a través de la OMIL-Maipú reciben este beneficio de forma gratuita, sólo deben disponer de tiempo e interés para asistir a clases. Los cursos son financiados por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), donaciones de empresas y fondos municipales destinados a mejorar las competencias laborales de los usuarios del servicio OMIL.

A continuación se presenta una tabla en que se desglosa la cantidad de cursos entregados por OMIL Maipú, que ha beneficiado a un total de 1.460 personas capacitadas a lo largo del año.



MES	NOMBRE DEL CURSO	OTEC	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	FUENTE	CANTIDAD
FEBRERO	PELUQUERIA	CEPEC	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR OTIC	40
MARZO	CONSERJERIA Y OSO	MELLA	MEJORANDO COMPET	CEDEP	PROYECTO OMIL MAIPÚ	23
	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	34
ABRIL	ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA MAYORES DE 50 AÑOS	CEDEP	PROYECTOS SENCE	SENCE/CEDEP	CONCURSO PROYECTOS SENCE	40
	MANTENIMIENTO ELECTROMECHANICO DE EQUIPOS	ASIMET	BECAS LABORALES	OTIC ASIMET	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR OTIC	10
	AUXILIAR DE FARMACIA	CAPACITANDO CHILE	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR SENCE	20
	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	42
MAYO	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	32
	INSCRIPCIONES MAS CAPAZ	VARIAS	MAS CAPAZ	SENCE	SENCE REGIONAL	200
JUNIO	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	47
	A3	CIASPO	BECAS LABORALES	SENCE	SENCE REGIONAL	3
	INSCRIPCIONES MAS CAPAZ	VARIAS	MAS CAPAZ	SENCE	SENCE REGIONAL	200
JULIO	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	46
	INSCRIPCIONES BECAS AFC	SENCE	BECAS FCS AFC	SENCE/AFC	SENCE REGIONAL	150
AGOSTO	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	40
	INSCRIPCIONES BECAS AFC	SENCE	BECAS FCS AFC	SENCE/AFC	SENCE REGIONAL	150
	ALFABETIZACIÓN DIGITAL	FUNDACION VIDA RURAL	BECAS	FUNDACION VIDA RURAL	DONACIÓN PARTICULAR	40
SEPTIEMBRE	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	40
	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO PERSONAL	UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR SENCE	20
OCTUBRE	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	20
	CUIDADO Y ATENCION DOMICILIARIA DEL ADULTO MAYOR	ASECAD	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR SENCE	15
NOVIEMBRE	GRUJA HORQUILLA	PROFORMA	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	CURSOS FONDOS CONCURSABLES BECAS LABORALES	20
	GRUJA TORRE	PROFORMA	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	CURSOS FONDOS CONCURSABLES BECAS LABORALES	15
	CAMION PLUMA	PROFORMA	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	CURSOS FONDOS CONCURSABLES BECAS LABORALES	20
	PELUQUERIA CANINA	PROFORMA	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	CURSOS FONDOS CONCURSABLES BECAS LABORALES	10
	PASTELERIA BASICA	ASIMET	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR OTIC	12
	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	29
DICIEMBRE	INSTALACIÓN DE PISO FLOTANTE Y CERAMICA	ASIMET	BECAS LABORALES	OTIC ASIMET	EMPRESA CINTAC DONA FONDOS DIRECTAMENTE	17
	APRESTO LABORAL	OMIL	FOMIL	FOMIL	FOMIL	10
	OSO	MELLA CONSULTORES	MEJORANDO COMPET	OMIL MUNICIPAL	PROYECTO OMIL MAIPÚ	20
	TECNICAS DE FONDANT	OTEC JUVENA	MEJORANDO COMPET	OMIL MUNICIPAL	PROYECTO OMIL MAIPÚ	15
	MANIPULACION DE ALIMENTOS	LEARNING BUS	MEJORANDO COMPET	OMIL MUNICIPAL	PROYECTO OMIL MAIPÚ	20
	LICENCIA PROFESIONAL A2 Y A4	RUJA DEL SOL	MEJORANDO COMPET	OMIL MUNICIPAL	PROYECTO OMIL MAIPÚ	25
	MUEBLERIA EN LINEA PLANA	CENFOCAL	MEJORANDO COMPET	OMIL MUNICIPAL	PROYECTO OMIL MAIPÚ	15
	ADMINISTRATIVO CONTABLE	TRANSCAP	BECAS LABORALES	OTIC PROFORMA	TRASPASO A OMIL MAIPÚ POR OTIC	20
<b>TOTAL</b>						<b>1460</b>

Entre febrero y diciembre se realizaron 35 cursos de capacitación para beneficiarios de la comuna de Maipú. De éstos, 13 pertenecen al programa Becas Laborales, cuyo financiamiento corresponde a remanentes de capacitación que Sence destina para beneficiar a personas cesantes que deseen adquirir un oficio, logrando capacitar a un total de 222 personas a través de esta modalidad. Por medio de este programa, y como muestra de su Responsabilidad Social Empresarial, la Empresa CINTAC donó directamente sus fondos (\$ 12.000.000, aprox.) para que la OMIL de Maipú capacitara a sus usuarios en lo que considerara una necesidad de capacitación. El curso realizado fue Instalación de Piso Flotante, Cerámica y Papel Mural, necesidad manifestada por hombres mayores de 30 años que requerían especializarse en esa área. Bajo la modalidad de Becas por donación, la Fundación Vida Rural entregó 40 cupos de capacitación en Alfabetización Digital, con una duración de 20 hrs, beneficiando en su mayoría a hombres y mujeres mayores de 40 años.

**Programa Más Capaz.** Durante 2015 se ejecutó por primera vez en la comuna este Programa, que ofrece cursos de capacitación en oficio para mujeres entre 18 y 64 años y a hombres entre 18 y 29 años, cesantes y con disponibilidad de capacitarse por 4 meses. La iniciativa logró convocar a 400 interesados en cursos de Pastelería Básica, Maestro de Cocina, Soldadura, Mantenimiento Mecánico, y Auxiliar Administrativo, entre otros.

**Becas AFC FCS.** El Fondo Solidario de Cesantía aporta becas para personas desempleadas, receptoras del seguro de cesantía. OMIL Maipú gestionó el beneficio para 300 personas, que se capacitaron en Inglés, Cajero Bancario y Pastelería, entre diversas opciones.



**Programa Mejorando Competencias Laborales.** , financiado con montos municipales, destinados a generar mejores oportunidades de empleo para los vecinos, durante 2015 logró capacitar a 150 personas, en 6 cursos realizados a lo largo del año (Conserjería, Seguridad OS-10, Manipulación de Alimentos, Técnicas de Fondant, Licencia Profesional A2 y A4 y Mueblería en Línea Plana).

**FOMIL.** Gracias al financiamiento entregado por el Programa de Fortalecimiento OMIL (FOMIL) de SENCE, para mejorar la gestión de nuestro servicio, se han capacitado 340 personas en los Talleres de Apresto Laboral, realizados una vez a la semana desde marzo a la primera semana de diciembre. Este taller tuvo como objetivo ayudar a los postulantes a ofertas de empleo a mejorar sus currículos, conocer el proceso de reclutamiento y selección de personal, y sepan responder a entrevistas laborales.

**Alfabetización Digital.** Dadas las necesidades de capacitación detectadas durante el año 2014, el municipio postuló y obtuvo financiamiento del SENCE para mejorar competencias laborales de personas mayores de 50 años, pertenecientes al primer y segundo quintil de ingresos. El proyecto permitió capacitar en alfabetización digital -durante 20 horas más un Taller de apresto Laboral de 5 horas- a este segmento de población. El programa impacta muy positivamente en las postulaciones a trabajo a través de las bolsas de empleo en internet y a la valoración de las competencias instaladas en las personas mayores.

Otro punto importante en relación a los cursos de capacitación ejecutados este año, es que varios de ellos estaban destinados a otras comunas y como no pudieron inscribir gente que se interesara en ellos, SENCE y el OTIC autorizan el traspaso de estos cursos a OMIL Maipú. Esta situación se ha producido precisamente por la eficaz y eficiente promoción e inscripción de usuarios a los cursos, que se ha logrado establecer en esta OMIL. De la misma manera, se genera un compromiso con los alumnos para que permanezcan, su permanencia, no deserten y valoren las actividades de capacitación como una oportunidad de mejorar sus competencias laborales y tener mejores opciones de empleo. De acuerdo a lo anterior, los cursos Peluquería, Mantenimiento Electromecánico industrial, Auxiliar de farmacia, Gestión empresarial y emprendimiento personal, Cuidado y Atención domiciliaria del adulto mayor, Pastelería Básica y Administrativo Contable fueron traspasados a OMIL Maipú, dando cupo adicional para 137 personas capacitadas.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, en 2015, CEDEP superó notablemente la oferta de capacitación en relación a los años anteriores; en parte debido a que SENCE destinó más fondos para capacitar a personas cesantes a través de sus distintos programas, con el objetivo de entregar oficios y generar oportunidades a lo largo del año.

Por otra parte, la Municipalidad de Maipú hace esfuerzos para distribuir más recursos en el área de capacitación viéndolo como una vía útil para que los beneficiarios tengan mejores alternativas de empleo. Finalmente un punto importante en el aumento de la oferta de capacitación se debe a la gestión realizada por el área de capacitación de la OMIL Maipú, trabajo que se ve confirmado en las buenas evaluaciones por parte de los participantes a los cursos, la alta asistencia de los alumnos, el contacto permanente con los Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) ejecutores de los cursos y por la forma de trabajar responsable y eficiente que tiene el departamento. La buena gestión realizada por la OMIL Maipú es conocida por Sence, Otic Asimet y Otic Proforma, quienes confían en la manera de trabajar de OMIL Maipú y han sido los responsables de realizar las destinaciones de los programas de capacitación del año 2015.